



FICHE DE POSTE

GESTIONNAIRE MARKETING (PRODUITS ET COMMANDES)

 15/02/2026

 Poste référence 01234567

01 01 01 01 01 01 

rh@etikashion.com 




Boutique à paris

CDI CADRE 



Temps plein (37h30)

À partir de septembre 26 

À PROPOS

Etikashion est une marque engagée qui allie mode responsable, éthique et style moderne, en proposant des créations respectueuses de l'environnement et des personnes.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation & Expérience :

- Bac +5 en Marketing Digital, E-commerce
- 3 ans d'expérience en e-commerce

Compétences Techniques (Hard Skills) :

- Maîtrise de WooCommerce (CMS e-commerce)
- Bonne maîtrise d'Excel et de canva
- Connaissance des outils marketing (emailing, réseaux sociaux)
- Notions de SEO et webmarketing

Qualités Personnelles (Soft Skills) :

- Rigueur, organisation et sens du détail
- Réactivité et gestion des priorités
- Esprit analytique orienté résultats
- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Polyvalence et adaptabilité

CE QUE NOUS OFFRONS

- Rémunération : Salaire fixe **38000€** brut + rémunération des heures supplémentaires majorées à 25% + primes sur objectifs.
- Avantages : Remise sur les produits de la boutique, participation au titre de transport, mutuelle d'entreprise, prime panier.
- Horaires : Du Lundi au vendredi, quelques samedi pour certains événements

VOS MISSIONS

Vous assurez la gestion opérationnelle du catalogue et des commandes tout en participant aux actions marketing. Votre rôle s'articule autour de trois axes :

1. Gestion du Catalogue Produits & Site Web :
 - Intégrer les nouveaux produits en ligne (descriptions, visuels, prix, stocks)
 - Assurer la qualité des fiches produits
 - Mettre à jour le catalogue (promotions, stocks, collections)
 - Optimiser le référencement (SEO) des contenus produits
 - Veille e-commerce et proposition d'améliorations
2. Gestion et Suivi des Commandes :
 - Traiter et suivre les commandes e-commerce
 - Coordonner avec la logistique et les transporteurs
 - Gérer les réclamations et retours clients
 - Suivre les KPIs (conversion, panier moyen, satisfaction)
 - Optimiser les processus de commande
3. Recherche & Développement de Produits :
 - Effectuer une veille produits et tendances (marchés, concurrence, innovations)
 - Rechercher et identifier de nouveaux fournisseurs et produits potentiels
 - Collaborer étroitement avec la gérante à la sélection des nouvelles collections
 - Analyser les performances produits pour orienter les futurs achats

Participer aux salons professionnels et rendez-vous fournisseurs

Intéressé(e) ? Envoyez nous votre CV et lettre de motivation .