



FICHE DE POSTE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL - SUPPORT
RÉSEAU FRANCHISÉ

 15/02/2026


 Poste référence 0123456

01 01 01 01 01 01



rh@etikashion.com



 Boutique à paris

 Temps plein (37h30)

CDI

À partir de septembre 26

À PROPOS

Etikashion est une marque engagée qui allie mode responsable, éthique et style moderne, en proposant des créations respectueuses de l'environnement et des personnes.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation & Expérience :

- Bac +3 à +5 en Communication, Marketing ou Événementiel
- 2 à 3 ans d'expérience, idéalement en retail, mode ou réseau de franchises

Compétences Techniques :

- Excellente rédaction et orthographe
- Maîtrise des réseaux sociaux et outils de gestion
- Outils graphiques : Canva (impératif), Suite Adobe
- Gestion de projet événementiel

Qualités Personnelles :

- Excellent relationnel et sens du service
- Organisation, rigueur et gestion des priorités
- Créativité et force de proposition
- Autonomie et esprit d'initiative

Aisance en travail transverse

CE QUE NOUS OFFRONS

- Rémunération : Salaire fixe **33000€** brut + rémunération des heures supplémentaires majorées à 25% + primes sur objectifs.
- Avantages : Remise sur les produits de la boutique, participation au titre de transport, mutuelle d'entreprise, prime panier.
- Horaires : Du Lundi au vendredi, quelques samedi pour certains événements

VOS MISSIONS

Au cœur de la stratégie de la marque et en lien direct avec notre réseau, vous assurez une communication cohérente et impactante. Votre rôle s'articule autour de trois axes majeurs :

1. Communication Corporate & Contenu :

- Participer à la stratégie de communication 360°
- Gérer les réseaux sociaux (contenus visuels, vidéos, réels)
- Rédiger newsletters, articles de blog, communiqués de presse
- Assurer veille concurrentielle et e-réputation

2. Événementiel :

- Organiser et piloter les événements marque : lancements, événements presse, pop-up stores
- Gérer la logistique complète et le budget
- Mesurer les résultats et réaliser des bilans

3. Animation du Réseau :

- Accompagner les franchisés sur leurs besoins communication et événementiel
- Guider l'organisation de leurs événements locaux (inaugurations, ateliers clients)
- Proposer des partenaires locaux (prestataires, influenceurs, associations)
- Créer des kits de communication adaptables (affiches, flyers, visuels réseaux sociaux)
- Garantir la cohérence de l'image de marque
- Garantir la cohérence de l'image de marque sur l'ensemble des actions menées par le réseau.

Intéressé(e) ? Envoyez nous votre CV et lettre de motivation .